



**IBERCAJA ORIENTA**

INFORMACIÓN ACADÉMICO PROFESIONAL

**MODA**

**CURSO 2019-20**

**CEPYME**  
PYMES Y AUTÓNOMOS DE ARAGÓN

**iberCaja**  
Obra Social



## MODA

### 1. PRESENTACIÓN DE ESTOS ESTUDIOS

En este documento queremos recoger aquellos títulos de GRADO, existentes en las universidades españolas y que giran alrededor del "mundo de la Moda"

Estos **estudios universitarios** proporcionan al alumno una titulación Oficial de Grado enmarcada en el Espacio Europeo de Educación Superior y forman en las distintas competencias necesarias para el desempeño de perfiles profesionales vinculados a la industria de la moda.

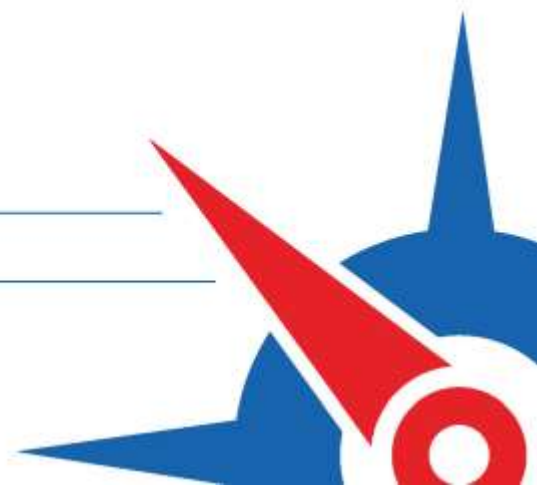
Así se tratarán cuestiones que van desde el diseño hasta el management, la ingeniería de los procesos industriales, la sostenibilidad... todo ello con el objetivo de especializar a los profesionales que gestionen las empresas del sector de la moda, un sector que esta en continuo crecimiento.

El diseño se define como el proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto, espacio... Para ello, el alumno debe desarrollar su sensibilidad y talento creativo, así como integrar conocimientos de diferentes ámbitos, tanto estéticos, como técnicos, comunicativos y socio-económicos.

Pero además, en una industria puntera es necesario adquirir formación en la gestión de todos los eslabones que dan valor a esta industria, que tiene cerca de 19.000 empresas en España, ocupando el quinto lugar en Europa.

### 2. PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Creatividad e imaginación.
- Preocupación por la innovación.
- Sentido de la estética.
- Gusto por el detalle.
- Habilidad manual.
- Capacidad de trabajo individual y en equipo
- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Sentido crítico.
- Interés por las nuevas tecnologías.
- Visión espacial.
- Coordinación viso – motora.
- Buena formación en dibujo.



## 2. ESQUEMA GENERAL



\*En otras universidades consultar la adscripción a la rama y su tabla de ponderación.

\*\* Nota mínima y máxima en universidades públicas.

**Acceso desde Ciclos Formativos Superiores**

- Cualquier ciclo formativo de Grado Superior permite el acceso a cualquier carrera universitaria.
- Actualmente no existe cupo de plazas reservadas para esta vía de acceso, se accede por el cupo general junto a los de Bachillerato.
- Algunas universidades dan prioridad a las Familias Profesionales vinculadas a la Rama de Conocimiento
- Para calcular la Nota de Admisión se utiliza la siguiente formula:

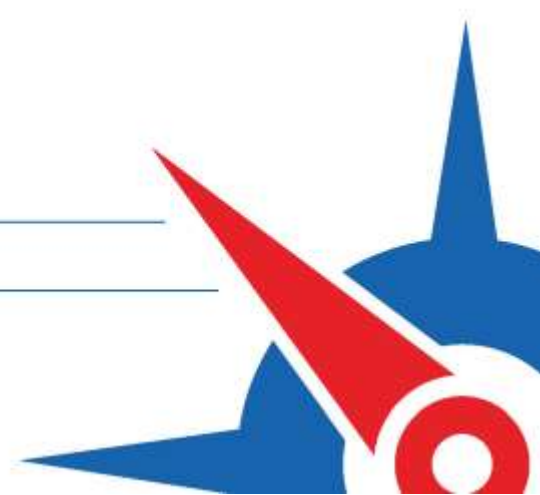
**Nota media del Ciclo Formativo +**

**10% ó 20%** de la nota obtenida en las materias de la **prueba voluntaria de la EvAU**

## 4. CIUDADES DONDE SE IMPARTE

PROVINCIA	LOCALIDAD	UNIVERSIDAD	TIPO	NOTA*
La Coruña	El Ferrol	U. La Coruña (BI) <i>G. en Gestión Industrial de la Moda</i>	Pública	8,03

ESTUDIOS DE MODA



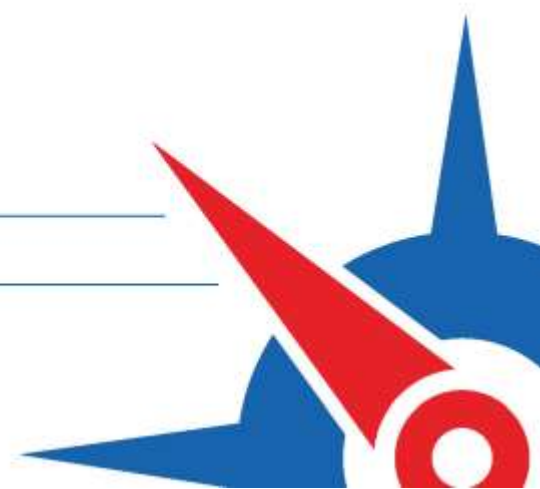
Madrid	Aranjuez	U. Juan Carlos I <i>G. en Diseño y Gestión de Moda</i>	Pública	10,186
	Madrid	U. Juan Carlos I <i>G. en Diseño y Gestión de Moda</i>	Pública	11,654
		U. Juan Carlos I -ESNE	Adscrito	--
		U. Politécnica de Madrid- Centro Superior de Diseño de Moda <i>G. en Diseño de Moda</i>	Adscrito	5,71
		U. Antonio de Nebrija <i>G. en Diseño de Moda</i>	Privada	--
		U. Camilo Jose Cela- ESNE	Adscrito	--

Fuente información notas corte: Ministerio de Educación, <https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/busquedaSimple.action>  
(B) Bilingüe inglés. Por ello se requiere como mínimo poseer un B1 de inglés.

## 5. PLAN DE ESTUDIOS

El EEES otorga a las Universidades mayor flexibilidad a la hora de establecer el Plan de Estudios de las diferentes carreras. A modo de ejemplo, presentamos el siguiente:

Rama del Conocimiento	Artes y Humanidades
Titulación	Grado
Nº de cursos	4
Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	138
Optativos	12
Prácticas en Empresas	18
Trabajo fin de Grado	12
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>



### Primer Curso

Historia del arte y moda  
Fundamentos de diseño artístico de la moda  
Fundamentos de economía: Industria de la moda  
Fundamentos de gestión de la empresa de moda I y II  
Gestión de la cadena de suministro de moda I: Aprovisionamiento  
Antropología de la moda  
Tendencias globales en moda:  
Transformación digital y sostenibilidad  
Aspectos jurídicos de la industria de la moda  
Dibujo y expresión gráfica aplicados a la moda

### Segundo Curso

Diseño de moda  
Ética y deontología profesional de la industria de la moda  
Marketing e investigación de mercados de moda I y II  
Sistemas y Tecnologías de la la información  
Fundamentos matemáticos y herramientas para el análisis de datos  
Gestión contable y financiera en la empresa de moda I y II  
Estética, estilismo y patronaje  
Gestión de la cadena de suministro de Moda II: Gestión de operaciones  
Gestión sostenible de la cadena de valor de la moda

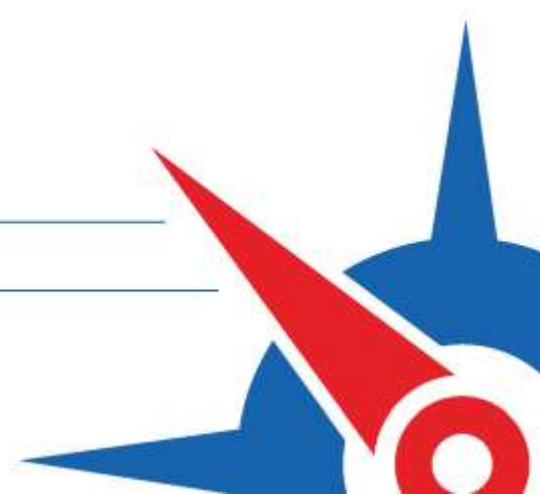
### Tercer curso

Gestión de la cadena de suministro de moda III: Logística y Transporte  
Estrategias de promoción en moda I: Comunicación  
Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda  
Planificación y control de gestión en Empresas de Moda  
Tecnología: tejidos y materiales  
Distribución omnicanal de moda  
Internacionalización de la empresa de moda  
Modelos y Técnicas de Simulación empresarial: Juego de Empresa.  
Estrategias de promoción en moda II: Publicidad y Relaciones públicas  
Inglés en negocios

### Cuarto Curso

Gestión de la innovación en Moda  
Dirección estratégica de una empresa de moda  
Negocio digital de la moda  
Prácticas Externas  
Trabajo Fin de grado

Optativas (Elegir dos)  
Plan de Empresa de moda  
Aplicaciones de gestión y tecnologías  
Fotografía de moda  
Planificación, diseño y gestión de producto  
Gestión de tendencias y colecciones.



## 6. PLANES DE ESTUDIOS CONJUNTOS QUE INCLUYEN ESTA TITULACIÓN

- ❖ DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA + BELLAS ARTES
  - U. Rey Juan Carlos I – Aranjuez: 11,366
- ❖ DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA +DISEÑO INTEGRAL Y GESTIÓN DE LA IMAGEN
  - U. Rey Juan Carlos I – Aranjuez: 11,865

## 7. PERSPECTIVAS PROFESIONALES

Con estos estudios se adquieren los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder trabajar en una empresa del sector de la moda: textil, confección, cuero y calzado. Podrán trabajar en puestos de **diseño, asesoramiento y gestión, comunicación y marketing, comercio electrónico**, entre otros.

### En el ámbito del Diseño de Moda

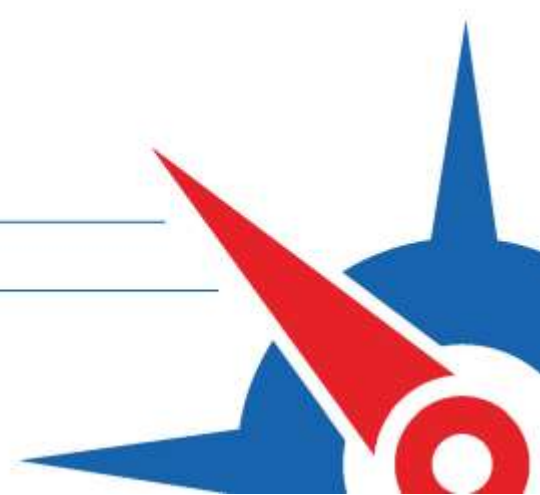
El Diseñador de Moda crea y desarrolla colecciones de ropa y complementos comerciales para todo tipo de público, estilos y materiales de producción. Son demandados para aportar nuevos aires e ideas a los diseños y por su capacidad de incorporar las tendencias al mercado.

- Diseñador de moda y estampados
- Diseñador de tejidos
- Diseñador de accesorios y complementos.
- Diseñador de joyas y orfebrerías.
- Diseñador de vestuario para espectáculos.

### En el ámbito del Management/administración

Podrá trabajar como:

- Product Manager
- Retail Marketing Manager
- Merchandising Manager
- Técnico o Responsable de apoyo en servicios centrales como: Recursos Humanos, Calidad, Aprovisionamiento, Logística...



**En el ámbito de Ingeniería y Procesos industriales**

- Analista de Datos
- Supply Chain Management
- Emprendedor

**En el ámbito de Exportación e Internalización**

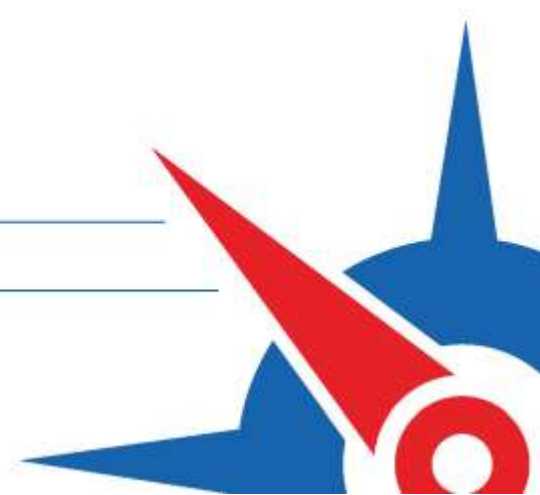
- Comprador internacional
- Técnico o Responsable de Expansión internacional y franquicias
- Área Manager

Y lo harán como:

- Ejercicio profesional independiente, freelance o establecimiento de estudio propio
- Incorporación a un estudio de diseño o empresa ya constituida.
- Docencia

**8. CARRERAS AFINES**

- Enseñanzas Artísticas Superiores en Diseño.
- Arte Dramático: Especialidad Escenografía
- Bellas Artes.
- Fotografía y Creación Digital.
- Multimedia.





© CEPYME ARAGÓN

Documentación: Depósito Legal: Z-3221-98

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido  
sin autorización de CEPYME ARAGÓN.

Última actualización: Diciembre 2019

**Programa Ibercaja Orienta**

<http://orienta.ibercaja.es>

[orienta@orientamail.es](mailto:orienta@orientamail.es)

Tel. 976 76 60 79