



**IBERCAJA**  **ORIENTA**

INFORMACIÓN ACADÉMICO PROFESIONAL

**LIDERAZGO EMPRENDEDOR**

**CEPYME**  
PYMES Y AUTÓNOMOS DE ARAGÓN

Fundación  
**iberCaja** 

## LIDERAZGO EMPRENDEDOR

### 1. PRESENTACIÓN DE ESTOS ESTUDIOS

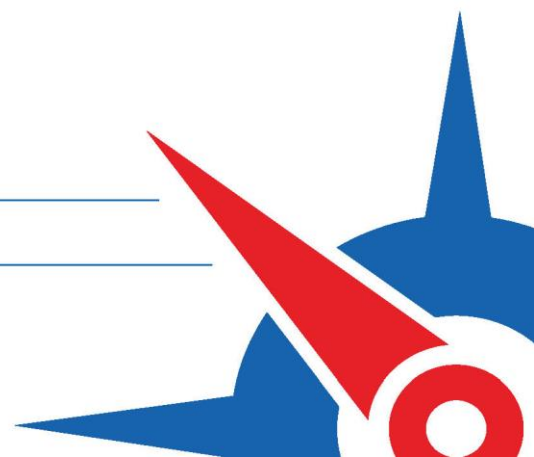
Este grado pretende formar a profesionales que conozcan el entorno empresarial actual desde una vertiente relacionada con la innovación y emprendimiento y adquieran habilidades para crear y gestionar sus propios negocios y equipos de trabajo.

Los/as titulados adquirirán una visión global del mercado laboral, así como conocimientos en economía y marketing.

Es un grado eminentemente práctico, donde los estudiantes podrán desarrollar sus propios proyectos innovadores y conocer y prepararse para las necesidades reales del mundo actual.

### 2. PERFIL DEL ESTUDIANTE

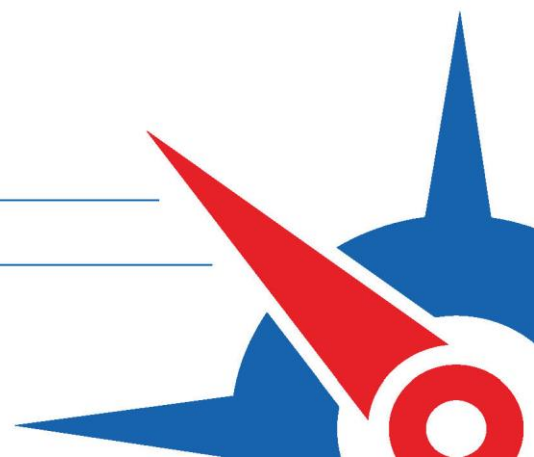
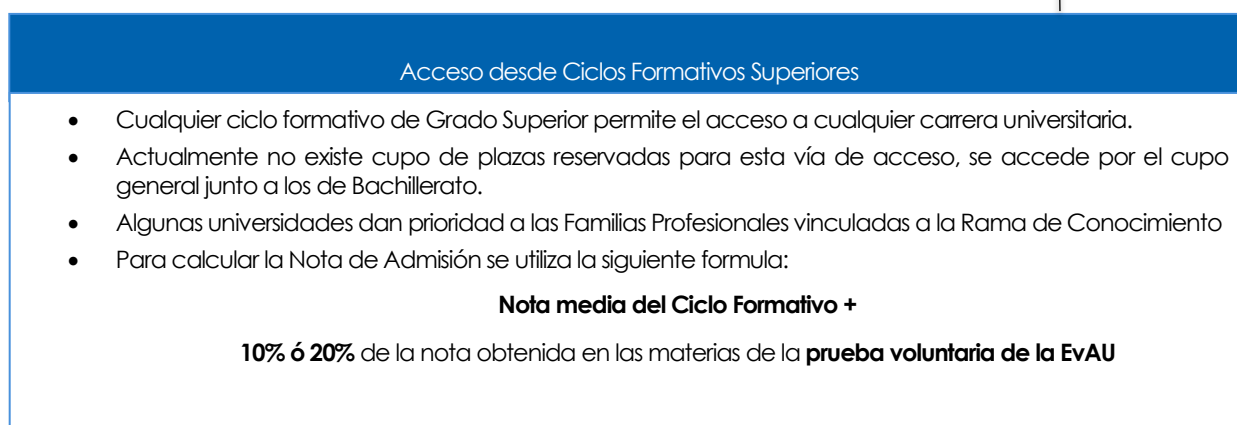
- Gusto por la economía y el mundo empresarial.
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor.
- Capacidad de Comunicación y Habilidades interpersonales.
- Creatividad e Innovación.
- Dinamismo y persuasión.
- Adaptabilidad social.
- Orientado/a a la acción.



### 3. ESQUEMA GENERAL



\*\* Nota mínima y máxima en universidades públicas.



#### 4. CIUDADES DONDE SE IMPARTE

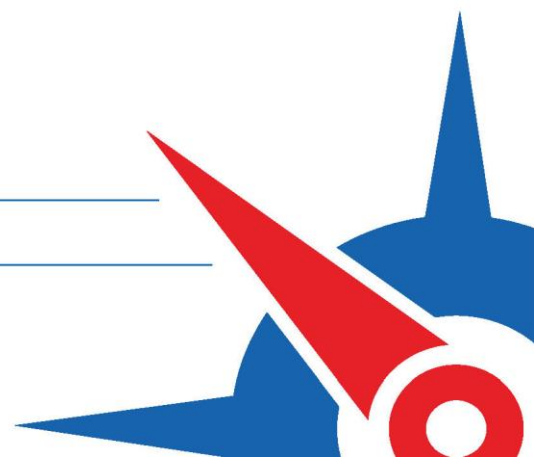
PROVINCIA	LOCALIDAD	UNIVERSIDAD	TIPO	NOTA
Barcelona	Barcelona	U. Ramón LLul G. en Liderazgo Transformador e Impacto Social	Privada	---
Canarias	Las Palmas, Tenerife	U. de las Hespérides @	Privada	--
Guipúzcoa	Mondragón	U. Mondragón G. en Liderazgo Emprendedor e Innovación	Privada	---
Madrid	Villanueva de la Cañada	U. Camilo José Cela Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas	Privada	---
Valencia	Valencia	U. Europea de Valencia G. Business Management and Entrepreneurship (I)	Privada	

Las universidades privadas pueden utilizar diferentes criterios de acceso, por lo que no consta nota de corte.

Fuente información notas corte: Ministerio de Educación, <https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/busquedaSimple.action>

#### 5. PLAN DE ESTUDIOS

El EEES otorga a las Universidades mayor flexibilidad a la hora de establecer el Plan de Estudios de las diferentes carreras. A modo de ejemplo, presentamos el siguiente:



Rama del Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Titulación	Grado
Nº de cursos	4
Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	134
Optativos	40
Trabajo fin de Grado	6
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

#### Primer Curso

Fundamentos matemáticos  
 Derecho empresarial  
 Globalización y emprendimiento  
 Fundamentos de marketing y análisis de mercado  
 Fundamentos de finanzas  
 Fundamentos de economía  
 Fundamentos de contabilidad  
 Fundamentos de estadística  
 Marketing digital  
 Fundamentos de organización empresarial

#### Segundo Curso

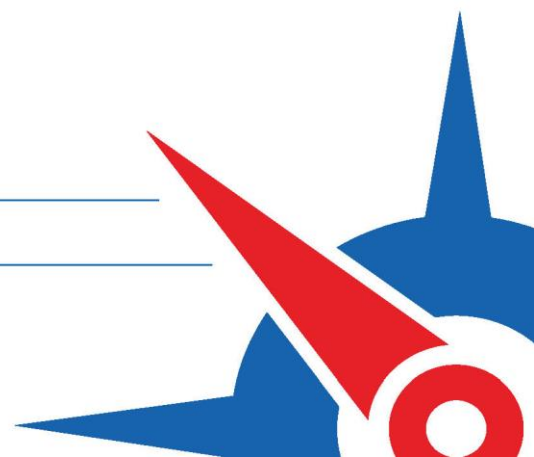
Producción  
 Emprendimiento  
 Contabilidad directiva  
 Tecnología para la empresa  
 Planificación y gestión de proyectos emprendedores  
 Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica  
 Intraemprendimiento  
 Gestión de conocimiento  
 Emprendimiento Social

#### Tercer curso

Aspectos legales del emprendimiento  
 Diseño de producto y servicio e innovación  
 Escalado e internacionalización de proyectos emprendedores

#### Cuarto Curso

Dirección estratégica  
 Liderazgo emprendedor  
 Estrategias de dirección comercial  
 Dirección de operaciones en proyectos emprendedores  
 Emprendimiento digital



Ecosistemas de emprendimiento e innovación  
 Pensamiento y visión emprendedora  
 Gestión de marca para el emprendimiento  
 Comunicación y redes sociales para el emprendimiento  
 Financiación del emprendimiento y plan de negocio

Reconocimiento académico de créditos  
 Prácticas Externas  
 Trabajo Fin de Grado  
 Optativas:
 

- Big data para el emprendimiento
- Fundamentos de programación
- Economía de la experiencia
- Desarrollo de apps y plataformas

## 6. PERSPECTIVAS PROFESIONALES

Estos/as titulados/as son capaces de:

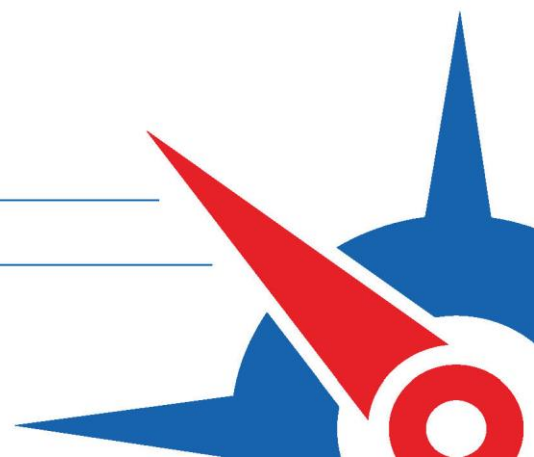
- Diseñar, desarrollar y gestionar proyectos emprendedores
- Realizar estrategias de networking, redes de trabajo y crear sus propias sinergias y oportunidades de negocio.
- Elaborar estrategias de marketing.
- Liderar equipos de trabajo.
- Desarrollar proyectos dentro de una organización.

Los puestos de trabajo vinculados a este perfil profesional podrían ser:

- Emprendedor/a
- Intraemprendedor o responsable de innovación
- Asesor/a de creación de empresas.
- Gestor/a de viveros de empresas.

## 7. CARRERAS AFINES

- Economía

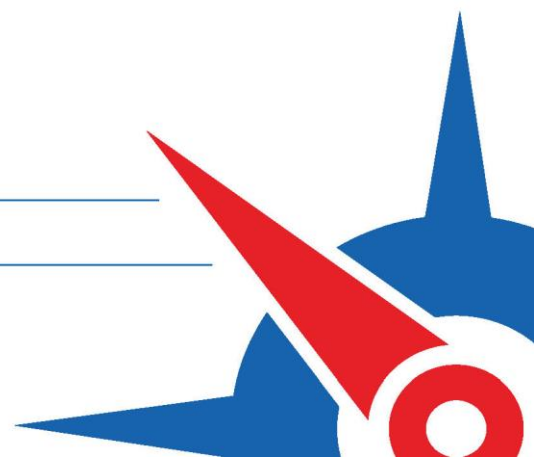


- Administración y Dirección de Empresas
- Gestión de Negocios
- Inteligencia y Análisis del Negocio

---

LIDERAZGO EMPRENDEDOR

---





© CEPYME ARAGÓN

Documentación: Depósito Legal: Z-3221-98

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido  
sin autorización de CEPYME ARAGÓN.

Última actualización: septiembre 2022

**Programa Ibercaja Orienta**

<http://orienta.ibercaja.es>

[orienta@orientamail.es](mailto:orienta@orientamail.es)

Tel. 976 76 60 79