



IBERCAJA  **ORIENTA**

INFORMACIÓN ACADÉMICO PROFESIONAL

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL

CEPYME
PYMES Y AUTÓNOMOS DE ARAGÓN

Fundación
iberCaja 

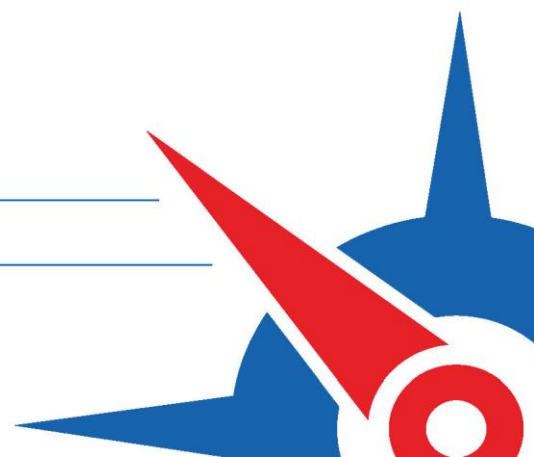
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL

1. PRESENTACIÓN DE ESTOS ESTUDIOS

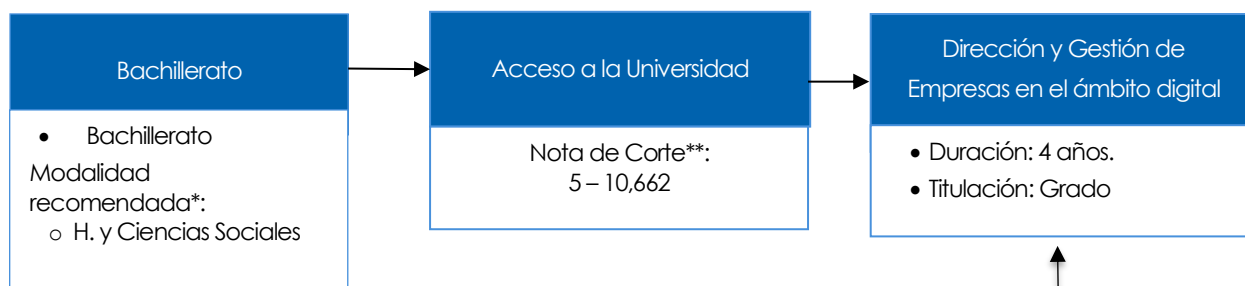
Este grado tiene como objetivo formar a profesionales que puedan desempeñar su actividad en empresas que desarrollen sus modelos de negocio en base a Internet o necesiten dar el salto a la transformación digital. Estos/as profesionales adquieren un conocimiento claro de las necesidades reales de la empresa, así como habilidades y herramientas necesarias para desenvolverse profesional y personalmente en la economía digital, gestionando, organizando y compartiendo información. Es un grado enfocado a la internacionalización, emprendimiento, competitividad e innovación donde el/la alumno/a recibirá formación en las **áreas de empresa, economía digital y Marketing**.

2. PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Interés por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Interés en mercados internacionales y globales.
- Gusto por la economía y el mundo empresarial.
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor.
- Capacidad de Comunicación y Habilidades interpersonales.
- Creatividad e Innovación.
- Dinamismo y persuasión.
- Adaptabilidad social.



3. ESQUEMA GENERAL

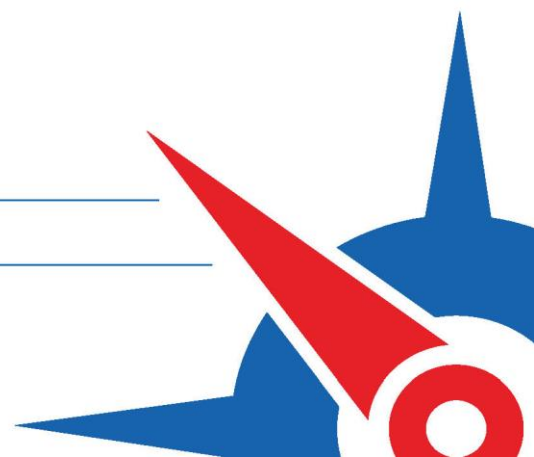


** Nota mínima y máxima en universidades públicas.

Acceso desde Ciclos Formativos Superiores

- Cualquier ciclo formativo de Grado Superior permite el acceso a cualquier carrera universitaria.
- Actualmente no existe cupo de plazas reservadas para esta vía de acceso, se accede por el cupo general junto a los de Bachillerato.
- Algunas universidades dan prioridad a las Familias Profesionales vinculadas a la Rama de Conocimiento
- Para calcular la Nota de Admisión se utiliza la siguiente formula:

Nota media del Ciclo Formativo +
10% ó 20% de la nota obtenida en las materias de la **prueba voluntaria de la EvAU**



4. CIUDADES DONDE SE IMPARTE

PROVINCIA	LOCALIDAD	UNIVERSIDAD	TIPO	CENTRO	NOTA
Barcelona	Barcelona	U. Rovira i Virgili (B)	Adscrita	Escuelas de Estudios Superiores ESIC	--
Madrid	Madrid	U. Rey Juan Carlos	Pública	--	10,662
		ESIC Universidad (B)	Privada	--	--
Valencia	Valencia	U. Miguel Hernández de Elche (B)	Adscrita	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC-VALENCIA)	--

Las universidades privadas pueden utilizar diferentes criterios de acceso, por lo que no consta nota de corte.

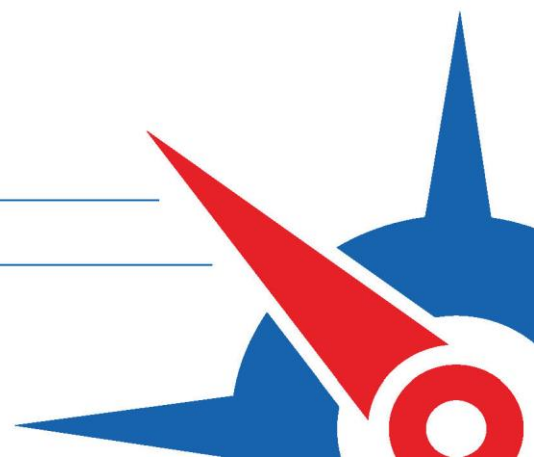
(B) Estudios bilingües

Fuente información notas corte: Ministerio de Educación, <https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/busquedaSimple.action>

5. PLAN DE ESTUDIOS

El EEES otorga a las Universidades mayor flexibilidad a la hora de establecer el Plan de Estudios de las diferentes carreras. A modo de ejemplo, presentamos el siguiente:

Rama del Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Titulación	Grado
Nº de cursos	4



Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	134
Optativos	40
Trabajo fin de Grado	6
TOTAL	240

Primer Curso

Microeconomía
 El Ecosistema Digital
 Historia de la Empresa y la Economía Digital
 Informática Aplicada a la Empresa
 Introducción a la Empresa
 Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos
 Sistemas de Información Contable
 Introducción a la Comunicación y el Marketing
 La Sociedad Digital
 Matemáticas Empresariales

Segundo Curso

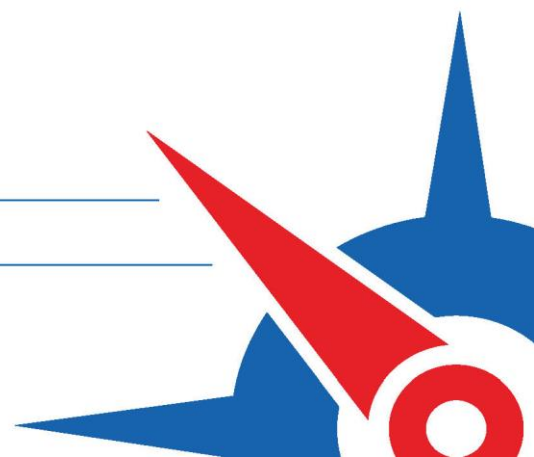
Contabilidad Analítica
 Derecho Mercantil
 Estadística Empresarial
 Estrategias de Marketing Digital
 Organización de Empresas
 Análisis Económico Financiero
 Dirección de Operaciones
 Ética Empresarial
 Macroeconomía
 Investigación de Mercados Digitales
 Tecnología Operativa de la Economía Digital
 Idioma Moderno

Tercer curso

Dirección Comercial en Entornos Digitales E-COMMERCE
 Gestión de Proyectos Digitales
 Gestión del Cliente Digital
 Sistemas Informativos de Gestión
 Usabilidad y Arquitectura de la Información
 Dirección de Recursos Humanos
 Gestión Financiera
 Creación de Empresas en Entornos Digitales
 Gestión de la Tecnología y Gobierno de las TIC
 Modelos de Negocio en la Economía Digital
 Plan de Marketing Integrado

Cuarto Curso

Dirección Estratégica cuestiones Jurídicas en Entornos Digitales
 Estrategias B2B en Negocios Digitales
 Diseño Avanzado de Interfaces de Usuario
 Métricas y Analítica en Marketing Digital (semipresencial)
 Tendencias en Negocios Digitales
 Prácticas Externas
 Trabajo Fin de Grado



6. PERSPECTIVAS PROFESIONALES

Estos/as titulados/as son capaces de:

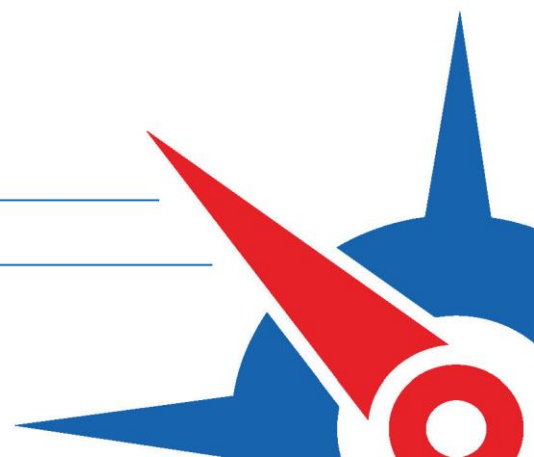
- Identificar las necesidades de digitalización de una organización y elaborar estrategias para su crecimiento.
- Dominar las prácticas empresariales en la nueva economía digital.
- Desempeñar labores de creación y gestión de empresas digitales.
- Elaborar estrategias de marketing digital y comunicación.

Los puestos de trabajo vinculados a este perfil profesional podrían ser:

- - Digital Marketing Manager
 - Director de e-Commerce
 - Media Planner
 - SEO Manager
 - Especialista en Posicionamiento Web
 - Responsable de Estrategia Digital
 - Marketing online y Marketing digital
 - Social media
 - Emprendedor en el entorno digital

7. CARRERAS AFINES

- ❖ Economía
- ❖ Administración y Dirección de Empresas
- ❖ Gestión de Negocios
- ❖ Inteligencia y Análisis del Negocio.





© CEPYME ARAGÓN

Documentación: Depósito Legal: Z-3221-98

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido
sin autorización de CEPYME ARAGÓN.

Última actualización: septiembre 2022

Programa Ibercaja Orienta

<http://orienta.ibercaja.es>

orienta@orientamail.es

Tel. 976 76 60 79