



**IBERCAJA**  **ORIENTA**

INFORMACIÓN ACADÉMICO PROFESIONAL

**INTELIGENCIA Y ANÁLISIS DEL NEGOCIO /**

**BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS**

**CEPYME**  
PYMES Y AUTÓNOMOS DE ARAGÓN

Fundación  
**iberCaja** 

# INTELIGENCIA Y ANALISIS DEL NEGOCIO

## 1. PRESENTACIÓN DE ESTOS ESTUDIOS

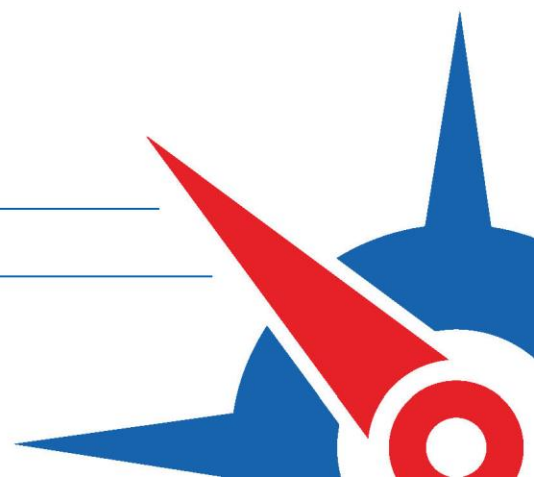
Se integra aquí un grupo de Grados que, con similares denominaciones, tienen como objetivo **contribuir a la formación de personas capacitadas en las modernas tecnologías de datos y sus potenciales aplicaciones a la gestión empresarial**, con un conocimiento claro de las necesidades reales de la empresa y con una dosis importante de iniciativa creativa para afrontar los retos de la economía digital y las nuevas formas de interactuar de todas las partes que confluyen en el mercado.

El alumno **recibirá una formación cuantitativa y tecnológica en competencias para la gestión empresarial, para el análisis de la información en las distintas áreas de instituciones privadas o públicas** (financieras, marketing, organización, auditoría, análisis de impacto económico...). El alumnado tendrá una amplia formación en programación, *data handling*, análisis supervisado y no supervisado...y un talante siempre abierto a la innovación, especialmente en todo aquello relacionado con las nuevas pautas y tendencias que definen al nuevo entorno digital. Se trata así, de una formación **basada en tres ámbitos: economía y empresa; estudio de datos y programación**.

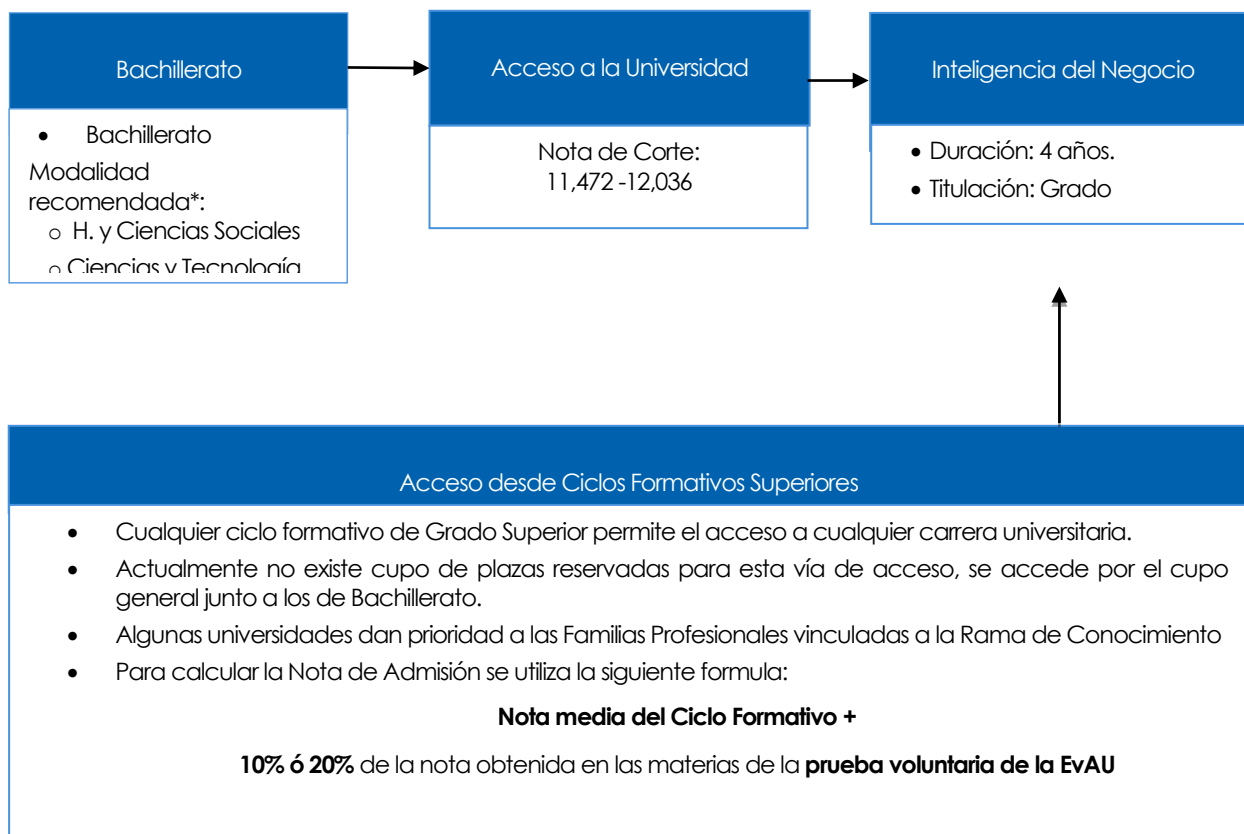
En la mayoría de las universidades que han implantado esta novedosa titulación se ofrece como programa bilingüe o íntegramente en inglés.

## 2. PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Facilidad para las matemáticas.
- Gusto por la economía.
- Conocimiento de idiomas.
- Dominio de las NTIC.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Iniciativa personal.
- Alto sentido de la responsabilidad.
- Dotes organizativas y trabajo en equipo.
- Interés por la Empresa y las Organizaciones.

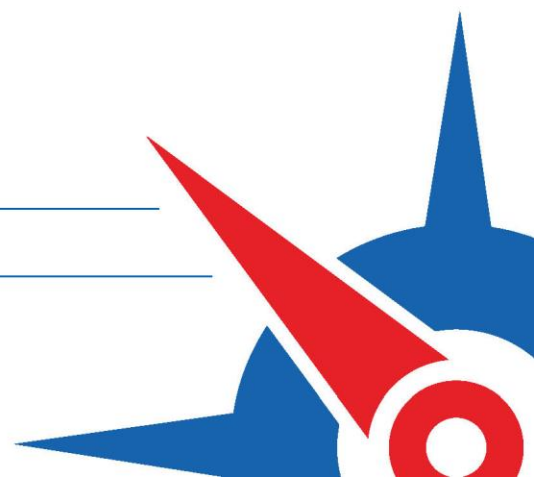


### 3. ESQUEMA GENERAL



### 4. CIUDADES DONDE SE IMPARTE

PROVINCIA	LOCALIDAD	UNIVERSIDAD	TIPO	NOTA
Madrid	Madrid	U. Autónoma de Madrid (G. Análisis de datos de la empresa)	Pública	11,472
		U. Internacional de la Empresa G. Analítica de Negocios	Privada	---
		U. Francisco de Vitoria (BI)	Privada	--



Madrid	Madrid	U. San Pablo CEU (BI)	Privada	
		U. Alfonso X el Sabio (BI)	Privada	
		U. Pontificia de Comillas (BI)	Privada	
	Villaviciosa de Odón	U. Europea de Madrid (BI)	Privada	
Córdoba	Córdoba	U. Loyola Andalucía	Privada	---
Sevilla	Sevilla			
Valencia	Valencia	U. de Valencia Studi General (BI)	Pública	12,036
Vizcaya	Mondragón	U. Mondragón	Privada	

Fuente información notas corte: Ministerio de Educación, <https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/busquedaSimple.action>

## 5. PLAN DE ESTUDIOS

El EEES otorga a las Universidades mayor flexibilidad a la hora de establecer el Plan de Estudios de las diferentes carreras. A modo de ejemplo, presentamos el siguiente:

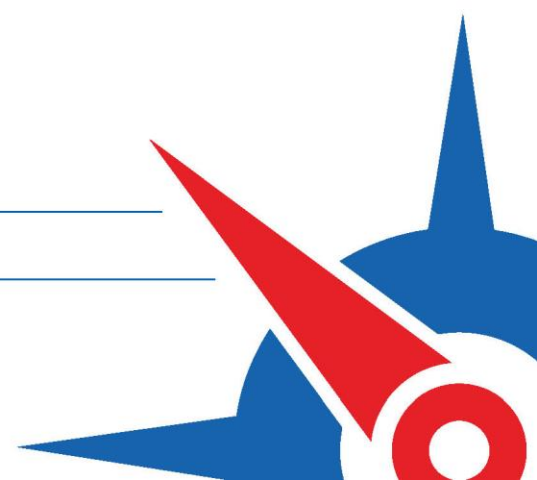
Rama del Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Titulación	Grado
Nº de cursos	4
Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	120
Optativos	48
Trabajo fin de Grado	12
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

### Primer Curso

Estadística Básica para el Análisis de Datos  
 Modelización del Azar y Toma de decisiones  
 Fundamentos de Administración de Empresas  
 Entorno económico: instrumentos para su análisis  
 Macroeconomía  
 Microeconomía  
 Análisis matemático

### Segundo Curso

Optimización Matemática  
 Programación II  
 Microeconometría  
 Extracción de información en Bases de Datos  
 Inferencia Estadística  
 Marketing en la Era Digital  
 Marketing Analítico  
 Información financiera: elaboración y análisis  
 Fundamentos de Finanzas



Álgebra lineal  
 Programación  
 Elaboración y Visualización de datos  
 Herramientas Informáticas para el Análisis Estadístico de Datos

Gestión de la Innovación

**Tercer curso**

Aprendizaje automático para análisis predictivo  
 Técnicas de Análisis Multivariante  
 Análisis Geoespacial  
 Finanzas y Tecnología  
 Contabilidad de Gestión, control y toma de decisiones  
 Estrategia y Creatividad basadas en el análisis de la información  
 Sistemas y Tecnologías de la Información para la Dirección  
 Macroeconomía en las Economías Modernas  
 Tendencias Sociales Contemporáneas  
 Fiscalidad de la Empresa

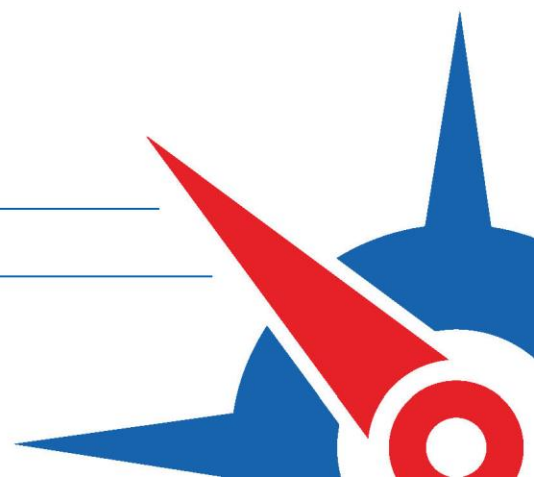
**Cuarto Curso**

Aspectos Éticos y Legales en el Análisis de Datos  
 Trabajo Fin de Grado  
 Optativas:

- Mercados de Capitales y Gestión de Activos
- Sistemas de Información Contable
- Fundamentos para Auditoría
- Comunicación Digital
- Distribución Omnicanal
- Emprendimiento y Creación de empresas
- Métodos de Previsión Empresarial
- Evaluación de Impacto de Proyectos
- Etc

**6. PLANES DE ESTUDIOS CONJUNTOS QUE INCLUYEN ESTA TITULACIÓN**

- ❖ BUSINESS INTELLIGENCE + ECONOMÍA
  - San Pablo CEU
  
- ❖ BUSINESS ANALYTICS + RELACIONES INTERNACIONALES
  - U. Pontificia de Comillas
  
- ❖ BUSINESS ANALYTICS + ADE
  - U. Europea de Madrid
  - U. San Pablo CEU
  - U. Alfonso X el Sabio
  - UNIE Universidad Internacional de la Empresa



- U. Pontificia de Comillas

## 6. OTRAS TITULACIONES CON ENFOQUES VINCULADOS

- ❖ **GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS**, Aporta los conocimientos necesarios para administrar y dirigir una empresa con base tecnológica. Es un grado donde se incluye una serie de contenidos que aportan además de una formación base en las áreas de una empresa, una *profundización en el carácter tecnológico de la empresa*.

- U. Ramón Llull.
- U. Pontificia de Salamanca
- ESIC Universidad

- ❖ **GRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL**

Es un grado generalista en dirección y gestión de empresas, pero de un ámbito concreto, el digital, adquiriendo la capacidad para desenvolverse profesional y personalmente en la economía digital, gestionar, organizar y compartir información en contextos digitales

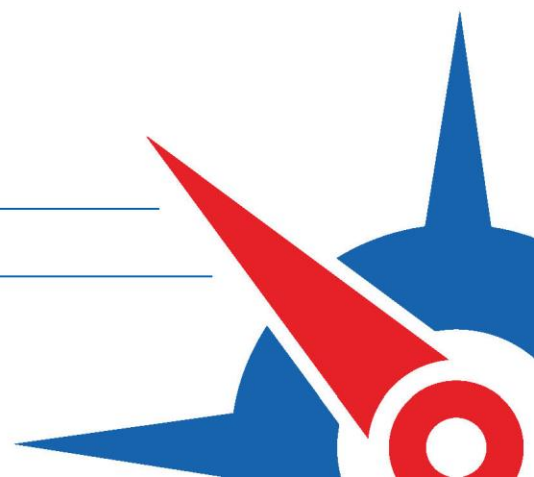
- U. Rey Juan Carlos: 10,662
- U. Miguel Hernández de Elche (con ESIC-Valencia) 9,15

## 7. PERSPECTIVAS PROFESIONALES

En los próximos cinco años se calcula que el número de especialistas en datos trabajando en grandes empresas se incrementará en más del 240%. Entender y saber analizar los datos se ha convertido en una profesión de futuro.

Es por todo ello que las empresas demandan, cada vez más, perfiles profesionales con gran capacidad analítica, innovadores y que estén familiarizados con las técnicas de estudios de datos.

El Grado Inteligencia de Negocios es innovador y está centrado en las técnicas de uso de datos en los negocios, herramientas fundamentales en el entorno empresarial actual en todos los negocios, pero también aquellos que operan en Internet.



Con estos Grados podrás:

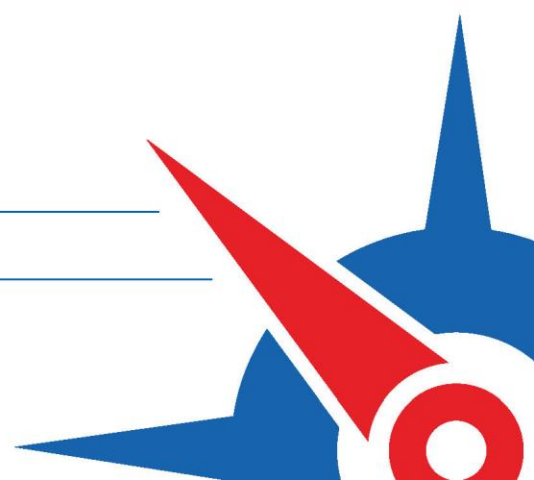
- Integrar el tratamiento, la gestión y el análisis de grandes cantidades de datos en la gestión de una empresa para su mayor rendimiento.
- Identificar las necesidades de digitalización de una organización y elaborar estrategias para su crecimiento sostenible y ético.
- Desempeñar labores de creación y gestión de empresas digitales mediante el análisis de datos y el diseño de procesos de automatización.
- Y sobre todo entender y trabajar en una nueva realidad empresarial. Una en la que los datos y su adecuada gestión tienen un papel fundamental.

Los puestos de trabajo vinculados a este perfil profesional podrían ser:

- ✚ Analista de negocios
- ✚ Consultor de empresas tecnológicas
- ✚ Analista de datos
- ✚ Consultor/Desarrollador de Business Intelligence
- ✚ Marketing online y Marketing digital
- ✚ Social media
- ✚ Emprendedor en el entorno digital

## 8. CARRERAS AFINES

- Economía.
- Administración y Dirección de Empresas.
- Gestión de Negocios.





© CEPYME ARAGÓN

Documentación: Depósito Legal: Z-3221-98

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido  
sin autorización de CEPYME ARAGÓN.

Última actualización: Agosto 2022

**Programa Ibercaja Orienta**

<http://orienta.ibercaja.es>

[orienta@orientamail.es](mailto:orienta@orientamail.es)

Tel. 976 76 60 79