



IBERCAJA  **ORIENTA**

INFORMACIÓN ACADÉMICO PROFESIONAL

GESTIÓN DIGITAL DE LA INFORMACIÓN

CEPYME
PYMES Y AUTÓNOMOS DE ARAGÓN

iberCaja
Obra Social



GESTIÓN DIGITAL DE LA INFORMACIÓN

1. PRESENTACIÓN DE ESTOS ESTUDIOS

Bajo esta denominación tratamos distintos Grados que tienen como objetivo formar profesionales especializados en detectar las necesidades de información de las empresas e instituciones y buscar soluciones que apoyen su proceso de transformación digital. Nacen de la adaptación de los estudios de **Información y Documentación** a la realidad de nuestra sociedad y al actual mercado laboral.

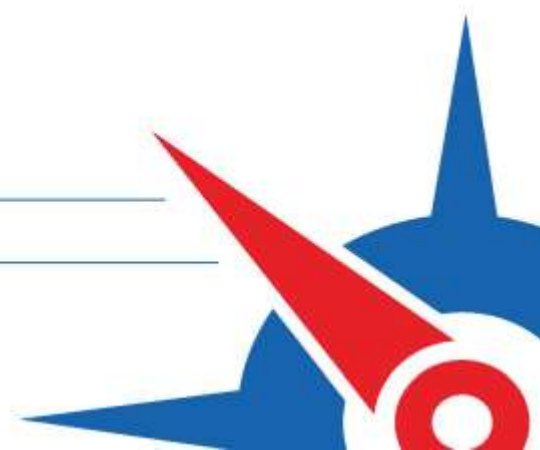
Sobre la base de las materias de **información y documentación** que constituyen el eje central que proporciona formación en todo lo relativo a los procesos de producción, organización, recuperación, evaluación y preservación de la información y la documentación digital y digitalizada; la titulación ofrece una formación multidisciplinar donde las TIC desempeñan un papel fundamental como soporte a todos los procesos de gestión de la información, posibilitando la creación de contenidos digitales, la gestión de redes virtuales y comunidades virtuales que a su vez colaboren en el mantenimiento de la reputación corporativa.

El alumnado obtendrá los conocimientos necesarios en las competencias de comunicación, gestión de la información, tecnología y técnicas de análisis, preparándose en perfiles profesionales muy demandados como son: analista de datos, productor de contenidos digitales, "community manager" y "business intelligence".

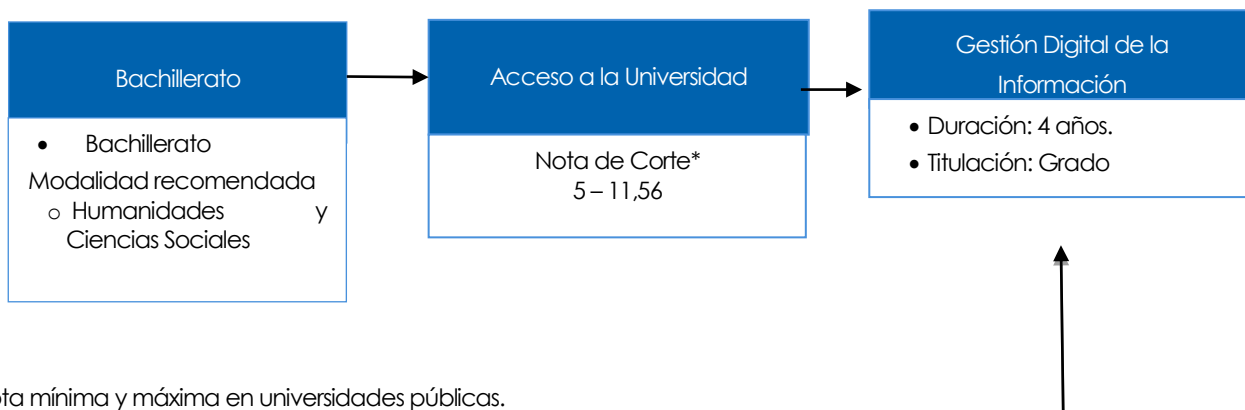
Todo ello le capacita para trabajar en empresas digitales o productoras de contenidos digitales, así como en aquellas que necesiten organizar la información para la inteligencia de negocio.

2. PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Curiosidad intelectual.
- Ordenado y detallista.
- Memoria y atención.
- Habilidad para el manejo de nuevas tecnologías.
- Capacidad de trabajo en equipo
- Sentido de responsabilidad
- Actitud crítica.
- Dominio del lenguaje.
- Capacidad de sistematización, análisis y síntesis.
- Idiomas, especialmente inglés.



3. ESQUEMA GENERAL



* Nota mínima y máxima en universidades públicas.

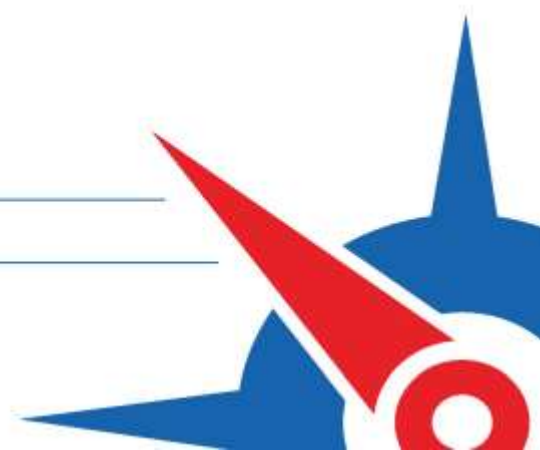
Acceso desde Ciclos Formativos Superiores

- Cualquier ciclo formativo de Grado Superior permite el acceso a cualquier carrera universitaria.
- Actualmente no existe cupo de plazas reservadas para esta vía de acceso, se accede por el cupo general junto a los de Bachillerato.
- Algunas universidades dan prioridad a las Familias Profesionales vinculadas a la Rama de Conocimiento
- Para calcular la Nota de Admisión se utiliza la siguiente fórmula:

Nota media del Ciclo Formativo +
10% ó 20% de la nota obtenida en las materias de la **prueba voluntaria de la EvAU**

4. CIUDADES DONDE SE IMPARTE

PROVINCIA	LOCALIDAD	UNIVERSIDAD	TIPO	NOTA
Barcelona	Barcelona	U. de Barcelona G. Gestión de la Información y documentación digital	Pública	5
La Coruña	Ferrol	U. A. Coruña G. en Gestión Digital de Información y	Pública	5,43



		Documentación		
Madrid	Getafe	U. Carlos III de Madrid* <i>G. en Gestión de la Información y contenidos digitales</i>	Pública	11,564
	Madrid	U. San Pablo – CEU <i>G. Comunicación Digital (Inglés)</i>	Privada	--
		IE University	Privada	--
Murcia	Murcia	U. de Murcia <i>G. en Gestión de Información y contenidos digitales</i>	Pública	6,384
Segovia	Segovia	IE University	Privada	--
Sevilla	Sevilla	U. Pablo de Olavide <i>G. Comunicación Digital</i>	Adscrito	5

Las universidades privadas pueden utilizar diferentes criterios de acceso, por lo que no consta nota de corte.

*También modalidad semipresencial.

(E)nota en la fase extraordinaria

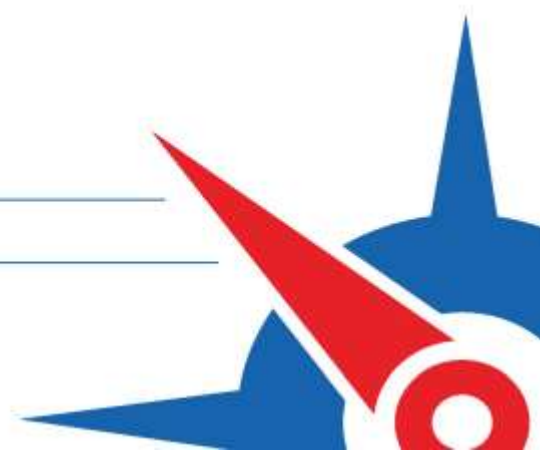
Fuente información notas corte: Ministerio de Educación,

<https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/busquedaSimple.action>

5. PLAN DE ESTUDIOS

El EEES otorga a las Universidades mayor flexibilidad a la hora de establecer el Plan de Estudios de las diferentes carreras. A modo de ejemplo, presentamos el siguiente:

Rama del Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Titulación	Grado
Nº de cursos	4
Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	108
Optativos	36
Prácticas externas	24
Trabajo fin de Grado	12
Total	240



Primer Curso

Teoría de la información y de la Comunicación
 Gestión de la información
 Lenguajes de marcado
 Sociología de las organizaciones
 Arquitectura de la información
 Técnicas de búsqueda y acceso a la información
 Técnicas de expresión oral y escrita
 Contenidos multimedia
 Fundamentos de administración de empresas
 Sistemas de Gestión de Contenidos web
 Organización y representación del conocimiento

Segundo Curso

Habilidades: Humanidades
 Sistemas de recuperación de la información
 Análisis estadístico de datos
 Aspectos legales y éticos de la información
 Bases de datos
 Redes sociales y comunicaciones virtuales
 Marketing digital
 Metodología de investigación en información digital
 Técnicas de Programación
 Transparencia y administración electrónica de datos

Tercer curso

Hojas de cálculo: nivel avanzado.
 Habilidades profesionales interpersonales
 Técnicas de programación web
 Técnicas métricas de información
 Gestión electrónica de documentos
 Conservación y preservación digital
 Accesibilidad de contenidos digitales
 Analítica y posicionamiento web
 Practicum

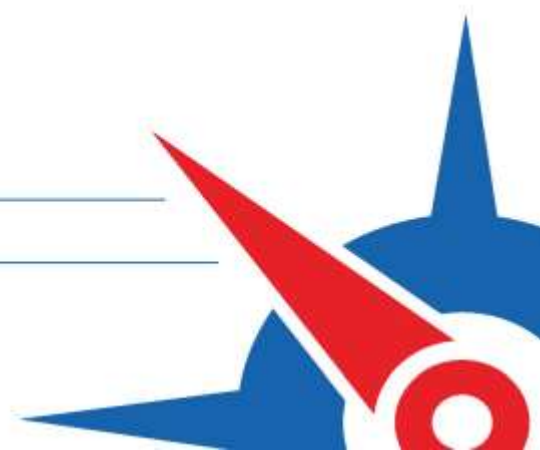
Cuarto Curso

Análisis estadístico avanzado
 Visualización de datos
 Prospectiva e inteligencia corporativa
 Optativas
 Trabajo final de grado

Optativas

Seminario de información
 Creatividad y diseño
 Gestión de marca y reputación on-line
 Metadatos avanzados
 Gestión y dirección digital de la industria 4.0
 Gestión de unidades de información

Seminario de edición digital
 Investigación de mercados
 Alfabetización digital
 Web semántica
 Ciencia de Datos
 Big date



6. PLANES DE ESTUDIOS CONJUNTOS QUE INCLUYEN ESTA TITULACIÓN

- ❖ COMUNICACIÓN DIGITAL+ PERIODISMO
COMUNICACIÓN DIGITAL + MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
COMUNICACIÓN DIGITAL+ COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
COMUNICACIÓN DIGITAL + PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
COMUNICACIÓN DIGITAL + HUMANIDADES
 - U. San Pablo CEU -Madrid

7. PERSPECTIVAS PROFESIONALES

Estos grados proporcionan al estudiante una **formación multidisciplinar en las nuevas facetas de la comunicación a través de Internet**, resultando de ello un profesional capacitado para gestionar la comunicación externa e interna de cualquier medio empresarial, institucional y personal.

Tiene formación en todos los aspectos relacionados con la organización, la recuperación de información y documentación en diferentes soportes, así como de la planificación, organización y gestión de todo tipo de centros de documentación, bibliotecas y archivos.

Son profesionales especializados en diseñar las necesidades de información de las empresas e instituciones y buscar soluciones para llevar a cabo la transformación digital de las empresas.

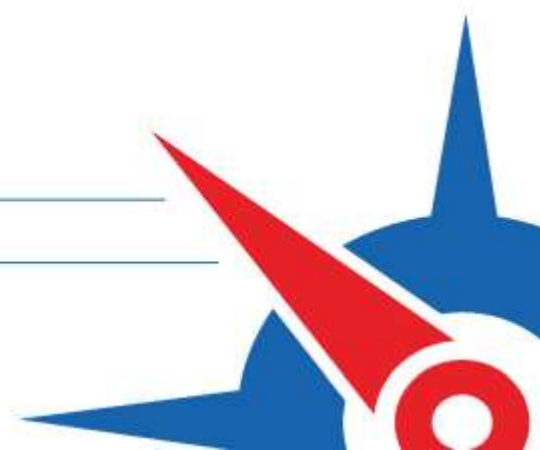
Entre las funciones principales resaltan la creación, edición, gestión y promoción de la información digital, así como su clasificación y registro para su correcta localización y posicionamiento *online*.

Este graduado **puede desarrollar su profesión en:**

- Empresas de análisis y gestión de datos, creación de contenidos editoriales, márketing digital, y cualquier empresa que realice gestión de contenidos digitales (*community management, social media management, content management*)
- Centros de documentación (editoriales, hospitales, medios de comunicación, asesorías y consultorías legales)
- Archivos (administración pública, organismos privados y empresas)
- Bibliotecas (públicas, universitarias, especializadas)

Por otro lado, la **formación transversal en las tecnologías de la información** (herramientas, técnicas, instrumentos y procedimientos de análisis informáticos y tecnológicos) imprescindibles en el mundo actual, le abre **grandes posibilidades de inserción laboral, especialmente en puestos novedosos y de gran demanda:**

- **Gestores de contenidos digitales**, encargados de los contenidos que se publican en los medios y activos digitales de las organizaciones para las que trabajan.



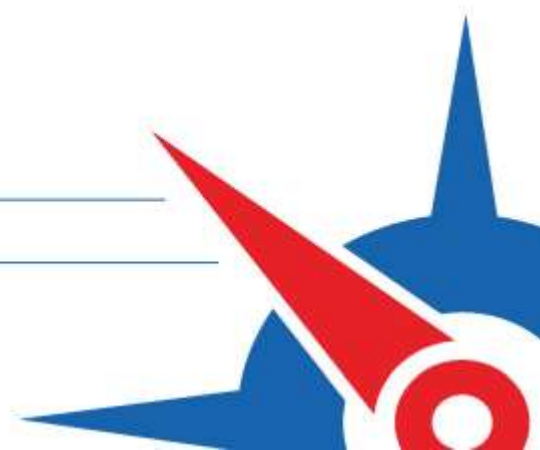
- **Gestores de redes sociales y entornos web.** Seleccionan las fuentes de información o el contenido valorativo para los distintos medios digitales y son responsables de su evaluación. También gestionan los contenidos que se publican en los perfiles de la organización en las redes sociales y en las comunidades virtuales.
- **Analistas de activos y técnicos de marketing digital.** Su misión consiste en procesar los datos que se obtienen de los distintos activos digitales de la organización y generar los informes necesarios para su correcto aprovechamiento (analíticas de sitio web, análisis de audiencias, de redes sociales, de usuarios, de productos, etc.)

Entre los **puestos de trabajo** que desarrollarán estos profesionales destacan:

- Analista de datos y arquitecto de información
- Gestor de contenidos y comunidades digitales
- Comunicación corporativa interna y externa
- Gabinetes de prensa de empresas, asociaciones, entidades e instituciones
- Asesorías y servicios de comunicación
- Editor o divulgador de contenidos culturales.
- Gestor de portales de información distribuida en redes digitales.
- Técnico de inteligencia empresarial y competitiva
- Responsable de centro de documentación, archivo o biblioteca

8. CARRERAS AFINES

- Información y Documentación
- Comunicación
- Periodismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual.





© CEPYME ARAGÓN

Documentación: Depósito Legal: Z-3221-98

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido
sin autorización de CEPYME ARAGÓN.

Última actualización: mayo 2022

Programa Ibercaja Orienta

<http://orienta.ibercaja.es>

orienta@orientamail.es

Tel. 976 76 60 79